

Olbia

LA NUOVA SARDEGNA VENERDÌ 19 OTTOBRE 2018

19

CIPNES

Insula adesso sbarca a Parigi eccellenze sarde in vetrina

► OLBIA

Insula adesso sbarca a Parigi. La Divisione agrifood e marketing territoriale del Cipnes, insieme alle imprese associate al programma “Insula – Sardinia longevity food”, sarà presente al Sial di Parigi dal 21 al 25 ottobre con un’area promozionale dedicata alla presentazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio. Lo stand Insula sarà personalizzato attraverso l’allestimento di format promo-esplicitivi. A fare da padroni di casa, il presidente del Cipnes Mario Gattu e il responsabile della divi-

sione agrifood e marketing territoriale Massimo Masia. In occasione della fiera parigina, considerata il primo network mondiale dei saloni dell’agroalimentare, sarà presentato attraverso attività di informazione e animazione il programma di promozione e internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie di qualità della Sardegna. Nel corso dell’evento si illustreranno i contenuti aggiornati della piattaforma di marketing territoriale Insula che il Cipnes sta realizzando nel golfo di Olbia, attraverso un accordo di programma con la Regione.