

Lo stand di Insula preso d'assalto a Colonia

Il Cipnes alla fiera di Food & Beverage. Presentati i progetti Sardinia Longevity Food e Originum

OLBIA

Con una media di 600 presenze al giorno, lo stand di Insula è stato uno dei più "gettonati" di Anuga, la più importante Fiera internazionale di Food & Beverage che si è svolta a Colonia dal 5 al 9 ottobre. La delegazione di Insula, capeggiata dal responsabile del progetto Massimo Masia, ha incontrato i numerosissimi visitatori della vetrina internazionale e i buyer di tutto il mondo. L'interesse per i prodotti dell'agroalimentare sardo è stato molto elevato e gli oltre 500 contatti lo dimostrano. Ad Anuga, il Cipnes - attraverso Insula, la piattaforma di marketing territoriale a livello regionale - ha il-

lustrato il progetto Originum, promosso dall'assessorato regionale all'Agricoltura con l'agenzia Laore Sardegna, che vede come partner i Consorzi di tutela delle quattro eccellenze sarde: Agnello di Sardegna IGP, Carciofo spinoso di Sardegna Dop, Olio extravergine di Sardegna Dop e Zafferano di Sardegna Dop. Originum era già stato presentato a Porto Cervo a settembre e nel corner di Insula ha trovato la sua collocazione internazionale, anche nello show cooking curato dagli chef Bruno Chenin e Giovanni Fais, alla presenza dei massimi dirigenti del Consorzio di Tutela dell'Agnello Sardo, con in testa il presidente Battista Cualbu e il direttore

Alessandro Mazzette.

È stato dato risalto anche ai prodotti della rete di imprese sarde associate al programma regionale Sardinia Longevity Food, finanziato dall'assessorato all'Industria. Hanno affollato lo stand visitatori e buyer di Ecuador, Argentina, Brasile, Messico, Spagna, Portogallo, Francia, Belgio e Bulgaria, insieme con Sicilia, Piemonte, Campania, Abruzzo e Lazio. «La Sardegna - ha detto Massimo Masia - ha mostrato ancora il meglio di sé in una Fiera di livello internazionale. Era già accaduto l'anno scorso alla Sial di Parigi e oggi si è avuta conferma delle enormi potenzialità dei nostri prodotti al di là dei confini regionali».



Oltre 600 presenze al giorno nello stand di Insula