

# Le filiere identitarie sarde a Milano

## Il programma di marketing territoriale Insula partecipa al Sardinia quality world



Lo stand di Insula in uno degli scorsi appuntamenti di promozione

► OLBIA

Il Cipnes, in collaborazione con l'Agenzia Laore e l'assessorato regionale all'Industria, promuove le filiere identitarie della Sardegna a Milano nell'ambito del programma di marketing territoriale "Insula". Un evento nazionale di presentazione del programma "Sardinia quality world" in programma il 31 gennaio e il primo febbraio, negli uffici della Immobiliarda, a due passi dalla centralissima piazza San Babila. Nel corso dell'evento la direzione della Divisione Agrifood e marketing territoria-

le del Cipnes incontrerà gli operatori del sistema distributivo nazionale e internazionale.

Il programma prevede alle 17, l'attività di matching con gli operatori invitati. IN questa fase vengono presentate le produzioni identitarie (food & wine) di qualità della Sardegna esposte nello showroom, le proprietà nutrizionali e farmaceutiche delle produzioni di Sardegna alla base della dieta sardo-mediterranea. Si tratta di un elemento chiave del piano promozionale e di comunicazione di Insula. Ma anche la base dei contenuti degli eventi promoziona-

li attivabili in collaborazione con i distributori partner. Alle 19 show cooking con presentazione di un menù elaborato da alcuni chef attraverso la trasformazione gastronomica delle filiere produttive identitarie della Sardegna.

Insula è la piattaforma di marketing territoriale per lo sviluppo delle attività produttive della Sardegna e la promozione dei territori, con focus sulle filiere agroalimentari, l'artigianato artistico, la nautica. Un ponte di congiunzione permanente tra la Sardegna che produce e i mercati potenziali nazionali e internazionali. Un incubatore di imprese capace di raccontare in forma aggregata il grande know how produttivo della Sardegna in materia di agrifood e artigianato artistico.