

Enogastronomia. Il progetto di marketing territoriale del Consorzio industriale di Olbia

Sardinia village, sapori a cinque stelle

Postazioni Insula a Porto Cervo, Marinella, al Forte Village e sulle navi

Insula si fa in quattro e nella stagione 2019 porta i suoi Sardinia village, scrigni dell'eccellenza enogastronomica sarda, nelle più prestigiose località turistiche e sulle navi. Il programma di marketing territoriale "Insula-Sardinia Quality World" è una creatura del Cipnes, il Consorzio industriale di Olbia che proprio nella città gallurese - in posizione strategica - ha in via di realizzazione la piattaforma Expo Sardegna, una vera e propria casa per i prodotti sardi di eccellenza. Un'opera finanziata dalla Regione per 17 milioni di euro che, dopo qualche affanno burocratico, sarà ultimata entro un anno. Nel frattempo si gioca in trasferta andando incontro ai turisti più esigenti, dalla Gallura al sud della Sardegna.

Cinque stelle

Si parte a giugno da Porto Cervo con un hub nell'area della Nuova Marina. La

struttura commerciale, circa mille metri quadrati, sarà suddivisa in due blocchi: una parte si affaccerà nella piazza centrale della Marina con vetrine espositive, due show room dedicati alla promozione e vendita dell'artigianato artistico e alla presentazione e vendita delle produzioni food& wine di filiera sarda, l'altra di fronte al porto con un'area tecnica interna (cucina e centri di stoccaggio) e un'area coperta di circa 300 metri quadrati, destinata alla somministrazione di cibi e bevande. Sempre in Gallura, ma sul golfo di Marinella, nell'hotel 5 stelle Abi d'Oru un'unità operativa Insula sarà dedicata alla promozione delle imprese associate. Un ritorno per il Forte Village, a Santa Margherita di Pula: alla zona commerciale già presente nel 2018 si aggiungerà un Ristorante Insula, con 60 coperti di fronte alla piscina centrale. Ma i Sardinia village si potrebbe-



ro moltiplicare: «Sono in corso trattative con il gruppo Loi e con il Forte Village - spiega il Cipnes in una nota - per l'allestimento di spazi al Resort Marina Beach di Orosei e in un prestigioso hotel (Forte Village City), di prossima apertura a Cagliari.

In nave

Una conferma anche per le navi con lo show room all'interno della Nave Moby Dada (Olbia-Civitavecchia), e nuove aperture sulla Moby Wonder (Olbia-Livorno) e Tirrenia Janas (Olbia-Genova).(c.d.r.)

●●●●
PROMOZIONE
Stand Insula
alla fiera
Cibus 2018
di Parma

RIPRODUZIONE RISERVATA