

## **Olbia.** Iniziative promozionali del Cipnes e del Comune **I sapori veri della Sardegna in trasferta, stand Mirtò ad Amsterdam e Insula a Milano**

Da Olbia ad Amsterdam e Milano per portare la Gallura e l'intera isola alla ribalta: dal 1 al 3 febbraio la città, con alcuni suoi delegati, sarà presente con un suo stand all'interno del "Little Italy Taste & Travel 2019", una manifestazione che quest'anno è alla sua seconda edizione e che attira oltre settemila visitatori. Lo stand espositivo Mirtò sarà la vetrina di Olbia in Olanda, promuovendo le eccellenze enogastronomiche, anche attraverso diversi momenti di show cooking, come il Vermentino di Gallura DOCG e l'olio d'oliva, altre al-

le cozze, il pecorino, il mirto e l'agnello di Sardegna IGP. "Un'occasione importante che abbiamo voluto cogliere per promuovere non solo il turismo balneare, ma anche quello relativo alle nostre eccellenze agro-alimentari, che possono sviluppare il comparto turistico nei periodi di spalla all'estate», ha commentato l'assessore comunale al Turismo, Marco Balata.

### **Insula**

Dal 31 gennaio e fino al 1 febbraio invece, sarà Milano e gli uffici della Immobilsarda ad ospitare l'evento nazionale di

presentazione del Sardinia Quality World. Il Cipnes Gallura, nell'ambito del programma di marketing territoriale "Insula" dedicato alla promozione delle filiere identitarie della Sardegna ha organizzato l'evento in collaborazione con l'Agenzia regionale LAORE e l'Assessorato regionale all'Industria. Gli show cooking degli chef e le attività di matching con gli operatori invitati all'evento, serviranno per promuovere e presentare le produzioni identitarie galluresi e sarde.

**Antonella Brianda**

RIPRODUZIONE RISERVATA