Copia di bd2ed6afe4a37ac6a5c37e5ecbee0d0b

PORTO ROTONDO

Lo spettacolo dell'Offshore

Tutto pronto a Porto Rotondo per la tappa del campionato italiano di Offshore. I potenti motoscafi da corsa daranno spettacolo per tutto il weekend nel mare del borgo turistico. Invece questa mattina i commercianti di Porto Rotondo presenteranno un fitto calendario di eventi collaterali nel segno delle eccellenze isolane.

olbia@lanuovasardegna.it | **Redazione** Via Capoverde 69 | **Centralino** 0789/24028 | **Fax** 0789/24734 | **Abbonamenti** 0784/222459 | **Pubblicità** 0789/28323

I RE DELL'HAMBURGER

McDonald's assume, al via le selezioni

In vista dell'apertura del nuovo fast food nell'area industriale, l'azienda cerca 40 persone tra staff, hostess e steward

di Marco Bittau
OLBIA

Ora McDonald's ha fretta. Dopo aver incassato tutte le autorizzazioni necessarie per l'apertura di un nuovo ristorante nell'area industriale di Olbia, il gigante dei fast food avvia la selezione per l'assunzione di 40 persone. Ieri l'annuncio: sono aperte le selezioni online per individuare i candidati che parteciperanno al McItalia job tour, l'evento itinerante di selezione del personale organizzato per le nuove aperture McDonald's in tutta Italia.

In particolare, per la nuova apertura di Olbia (prevista probabilmente per il mese di luglio) , McDonald's è alla ricerca di 40 persone «dinamiche, predisposte al lavoro in team e al contatto con il cliente per le posizioni di crew, hostess e steward».

Il sistema di selezione McItalia job tour funziona così: la "carovana" fa tappa nelle città sede dei nuovi McDonald's e dà la possibilità di partecipare alle selezioni per entrare – contratto di assunzione alla mano – nel team di lavoro e gestione del nuovo ristorante. Entro il prossimo 17 giugno, i candidati interessati a lavorare nel nuovo McDonald's di Olbia potranno partecipare alla prima fase di selezione direttamente sul sito internet mcdonalds.it rispondendo ad alcune domande (sulla disponibilità oraria, sul tipo di mansioni a cui si è interessati, sull'area geografica di interesse) e inserendo nel portale il proprio curriculum vitae. Ai candidati che risulteranno idonei verrà successivamente richiesta la compilazione di un test per individuare le cosidette "aree comportamentali" di forza dei candidati. Infine, tutti quelli che supereranno il test verranno contattati direttamente da McDonald's, riceveranno una convocazione con data e orario e avranno accesso ai colloqui individuali. Per maggiori informazioni e per inviare il proprio curriculum consultare il sito internet www.mcdonalds.it/lavorare

Il McItalia job tour che avrà luogo nella seconda metà di giugno sarà l'occasione per i candidati di ottenere tutte le informazioni sull'azienda e sul lavoro in McDonald's, grazie alla presenza di crew, hostess e manager che già lavorano nei ristoranti della zona.«È una grande opportunità per lavorare in un contesto dinamico, giovane, informale e dalla forte identità di gruppo – dice l'azienda – negli ultimi cinque anni, McDonald's Italia ha creato oltre 5.000 nuovi posti di lavoro, di cui 3.800 nella fascia d'età 18 e 24 anni. A questi si aggiungeranno, durante il 2018, altri 1.000 nuovi posti di lavoro. Per cercare queste persone e per raccontare loro cos'è McDonald's l'azienda ha deciso di organizzare il McItalia job tour».

L'avventura del fast food McDonald's a Olbia risale a poco più di venti anni fa. Esattamente al centro commerciale di Sa Marinedda, che ai tempi non si chiamava Auchan, ma ancora Città Mercato. Lì dal 1993 esisteva un fast food di una storica catena italiana: Burghy, poi acquistati da McDonald's. Il «Mac» olbiese ha conosciuto due gestioni. Poi, qualche anno fa, il passaggio a McDonald's Italia, che gestisce direttamente il fast food.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Il fast food MacDonald's che si trova nella galleria Auchan a Sa Marinedda

IN CIFRE

Due milioni di euro per un ristorante di 450 metri quadrati

Il consorzio industriale Cipnes nei giorni scorsi ha annunciato il completamento, con il parere di conformità, dell'iter con cui McDonald's ha acquisito un'area di circa 3.900 metri quadrati all'interno della quale vuole realizzare uno "stabilimento" di poco meno di 450 metri quadrati. L'investimento previsto è di circa 2 milioni di euro. La superficie interessata all'insediamento diretto di McDonald's si trova all'ingresso dell'area industriale di Olbia, all'angolo di via Indonesia, di fronte all'ampia rotatoria che collega Olbia alla strada provinciale per Golfo Aranci e alle sopraelevate, al confine con la palazzina un tempo occupata dal commissariato di polizia, e, prima ancora, dalla compagnia aerea Meridiana. Un'area al centro di un braccio di ferro giudiziario tra il consorzio industriale Cipnes e la TrissOlbia srl, società in liquidazione dell'impero immobiliare della famiglia Palau, ex proprietaria del marchio Palmera. Braccio di ferro risolto a favore del Cipnes davanti al Tar della Sardegna.