

PORTO CERVO: PROGETTO ORIGINUM

Agnello, carciofo, olio e zafferano: una campagna per le eccellenze

PORTO CERVO

La piattaforma di marketing territoriale “Insula” ospiterà domani la presentazione del programma: “Originum-Eccellenze della Sardegna”. Si tratta della campagna promossa dall’assessorato regionale all’Agricoltura, dall’agenzia Laore e dal Cipnes Gallura per la promozione delle filiere di qualità certificata della Sardegna. In particolar modo quelle dell’agnello sardo, del carciofo spinoso, dell’olio extravergine di oliva e dello zafferano.

Il programma prevede per le 18 una tavola rotonda durante la

quale si parlerà delle filiere produttive di qualità certificata, dei mercati potenziali e di strategie di sviluppo delle filiere produttive di qualità certificata e dello sviluppo di un programma di marketing condiviso tra il sistema produttivo e ricettivo per la promozione congiunta delle filiere produttive di qualità. Parteciperanno gli assessori regionali Gabriella Murgia e Gianni Chessa, i rappresentanti dei consorzi di tutela, il presidente di Federalberghi, Paolo Manca, il direttore Agrifood del Cipnes, Massimo Masia. Moderatore il giornalista Augusto Ditel.