

**MARINO**  
PREFABBRICATI SRL

Zona Industriale Sett. 4 Via Giappone 1 - Olbia  
Tel +39 0789.58708 / Fax 0789-562758  
info@marinoprefabbricati.it  
www.marinoprefabbricati.it

# Olbia

■ **Olbia**  
Via Capoverde 69  
■ **Centralino** 0789/24028  
■ **Fax** 0789/24734

■ **Abbonamenti** 079/222456  
■ **Pubblicità** 0789/28323

**MARINO**  
PREFABBRICATI SRL

Zona Industriale Sett. 4 Via Giappone 7 - Olbia  
Tel +39 0789.58708/53251 Fax 0789-562758  
info@marinoprefabbricati.it  
www.marinoprefabbricati.it

■ e-mail: [olbia@lanuovasardegna.it](mailto:olbia@lanuovasardegna.it)

## LE IMPRESE

di **Marco Bittau**  
OLBIA

Il consorzio Cipnes Gallura cambia pelle e da mero "collocatore" di stabilimenti negli appositi lotti dell'area industriale oggi diventa un vero incubatore di imprese. Soprattutto giovani, soprattutto votate all'innovazione tecnologica. Un consorzio-laboratorio che con questa nuova veste domani si presenterà al pubblico. L'occasione è "Sardegna, laboratorio di innovazione", iniziativa promossa dal Cipnes in collaborazione con Dpixel e con l'associazione TechGarage, con il patrocinio della Fondazione di Sardegna e Sardegna ricerche. Si tratta di una giornata di confronto e dibattito pubblico tra operatori, autorità, accademici, studenti, giornalisti ed esperti, con l'obiettivo di avviare una riflessione sulle dinamiche dell'innovazione in Sardegna e aprire uno spazio di discussione di progetti, idee e buone pratiche con i protagonisti della scena locale e nazionale.

«L'innovazione è la chiave per la crescita e lo sviluppo dei territori, a partire dalla creatività dei giovani, passando per la valorizzazione delle eccellenze fino ad arrivare a processi di contaminazione aperta - il presidente del Cipnes Mario Gattu e il direttore Aldo Carta - per tale motivo il consorzio industriale nello svolgimento della sua missione istituzionale vuole rendersi protagonista di queste dinamiche, non solo sensibilizzando le aziende associate ma soprattutto attraverso la realizzazione di azioni concrete che costituiranno il cuore della piattaforma Insula Sardinia enterprise».

Tanti i protagonisti della scena locale e nazionale che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa e che porteranno contributi decisivi al dibattito. E soprattutto tanti i progetti di giovane impresa da portare in vetrina. Spazio allora all'esperienza tutta olbiese del FabLab di Antonio Burrai, lo sportello-laboratorio della Cna Gallura nato per far incontrare le imprese con la tecnologia. Spazio al piattaforma Insula coordinata da Massimo Masia. Particolare attenzione, soprattutto, verrà data alle startup finaliste dell'iniziativa Cipnes Barcamper challenge, il tour che ha coinvolto l'intero territorio nazionale alla ricerca di pro-



# La nuova vita del Cipnes innovazione e tecnologia

Il consorzio industriale cambia pelle e diventa un laboratorio-incubatore  
Parlano presidente e direttore: «Il cuore sarà la nascente piattaforma Insula»



Il presidente del Cipnes Mario Gattu, Massimo Masia di Insula e Antonio Burrai del FabLab

getti innovativi d'impresa in campo nautico, del food-tech e del comparto agroalimentare. Le startup nel corso dell'evento avranno la possibilità di presentarsi al mondo degli investitori e dell'industria e concorreranno allo special prize "Sardegna ri-

cerche" che prevede due premi di 15.000 euro ciascuno riservato alle due migliori idee di business.

In questa nuova veste di incubatore di imprese, il Cipnes si avvale di un partner d'eccezione: Dpixel, innovation company

che opera nei settori delle tecnologie digitali con la missione di analizzare trend tecnologici, idee innovative e tecnologie per individuare talenti imprenditoriali in grado di portare sul mercato nuove soluzioni. Dpixel progetta e realizza iniziative di

innovazione, consulenza ed education per aziende, enti pubblici. Negli ultimi dieci anni ha operato con partner come Telecom Italia, Cisco, Microsoft, Qvc, Fondazione Cariplo, Camera di commercio di Roma, Aster, Università di Cosenza. Nel 2012 ha lanciato la piattaforma di scouting e accelerazione Barcamper (che tanto successo ha riscosso anche a Olbia grazie alla partnership con il consorzio Cipnes) che attraverso centinaia di incontri sui territori con aspiranti startupper e imprenditori, oggi è diventata un ecosistema di persone e progetti, unico nel suo genere. Dpixel è anche advisor esclusivo del fondo Barcamper Ventures.

@marcobittau  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

### LA TAVOLA ROTONDA

## Al Geovillage si confrontano idee e progetti per il futuro

OLBIA

Della Sardegna come laboratorio di innovazione nel mondo delle imprese si parlerà in un seminario promosso dal consorzio industriale Cipnes in programma domani nella sala conferenze del Geovillage resort. I lavori si svilupperanno nell'arco dell'intera giornata e saranno articolati in diverse sezioni. Dopo i saluti istituzionali si parte alle 9.45 con la sezione "Partiamo dai banchi di scuola" dedicata all'introduzione della cultura d'impresa nelle scuole. A seguire, alle 10.45 la sezione "Coltiviamo i talenti" che si riferisce alla creazione delle condizioni abilitanti per la realizzazione di un sistema favorevole alla creazione di imprese e allo sviluppo di nuove idee. Alle 12 la sezione "Contaminare per innovare" riferita alle aziende e alle startup portatrici di conoscenza e per questo capaci di innescare il ciclo virtuoso dell'innovazione. Nel pomeriggio, i lavori riprenderanno alle 14 con la sezione "Cipnes Barcamper challenge"; alle 14.45 la parte dedicata ai "Capitali coraggiosi" dedicata alla finanza che sostiene l'innovazione tecnologica. Alle 16 la sezione riservata alla "Cassetta degli attrezzi" dedicata al ruolo della pubblica amministrazione e alle banche, nel senso delle regole, degli strumenti e delle misure utili per creare un contesto favorevole allo sviluppo di conoscenze e di innovazione. Infine, dalle 16.43, sempre per la sezione "Cipnes Barcamper challenge" la presentazione dei quattro finalisti e la premiazione dei vincitori del Business plan competition. I lavori del seminario saranno condotti da Luca Tremolada, giornalista economico del quotidiano Il Sole 24 ore.