

Insula, accordo con il gruppo Ligabue

Sulla nave Moby ci saranno gli stand con le eccellenze del territorio

► OLBIA

Il Cipnes ha siglato un accordo con il gruppo Ligabue, che tra gli altri cura il servizio catering per Tirrenia, Moby e Grimaldi, per la promozione della filiera identitaria della Sardegna, secondo il programma di marketing territoriale Insula. Sulla Moby Dada – nave di proprietà di Tirrenia Cin, impiegata sulla linea Olbia-Civitavecchia-Olbia (700mila passeggeri all'anno), capace di trasportare 1638 pax/tratta, con 6 bar, un self service e un ristorante – sono state allestite delle aree



Uno stand Insula a Milano

destinate a promuovere le eccellenze territoriali della Sardegna che produce. E, in coerenza con il progetto e la mission

di Insula, gli associati hanno l'opportunità di esporre e vendere i prodotti identitari dell'isola in uno spazio di circa 250 metri quadrati. L'intesa con Ligabue, in atto da qualche settimana, sta ottenendo un successo di gran lunga superiore alle aspettative, al punto che è stato deciso di comune accordo di ampliare l'offerta con l'individuazione di ulteriori spazi commerciali nelle navi Moby Wonder e Moby Aki, che coprono la tratta Olbia-Livorno-Olbia, e sulla Janas della Tirrenia, impiegata sulla Olbia-Genova-Olbia.